

Tambah pengedar baja

■ Phytogold perluas pasaran Bacto-10 ke seluruh negara

Oleh Sofyan Rizal Ishak
sofyan.rizal@mediapri-
ma.com.my

Phytogold Sdn Bhd (Phytogold) merancang untuk melantik dua ejen pengedar bagi meluaskan pasaran produknya, Bacto-10 ke seluruh negara menjelang akhir tahun ini hingga awal tahun hadapan.

Bacto-10 adalah produk baja cecair bio yang mengandungi Bakteria Penggalak Pertumbuhan Tanaman dan berfungsi sebagai penggalak pembentukan akar pokok serta sesuai untuk semua jenis tanaman.

Ketua Pegawai Eksekutifnya, Muhamad Nazri Lokman berkata, pada masa ini syarikat hanya memiliki dua pengedar iaitu UMP Holdings Sdn Bhd bagi pasaran di pantai timur dan sebuah syarikat persendirian di Perak.



PENGURUS Phytogold, Zuyati Yahya menunjukkan rangkaian produk baja bio, Bacto-10.

"Kami mendapat permin-taan dalam kalangan orang ramai untuk mendapatkan produk ini terutama di kawasan utara dan Malaysia timur," katanya pada Bisnes Metro.

Beliau berkata, Bacto-10 mula berada di pasaran sejak Julai tahun lalu namun baru mula giat menjalankan aktiviti pemasarannya pada awal tahun ini.

Menurutnya, produk terbabit sudah digunakan untuk beberapa sektor tanaman ia-

itu nanas di Pahang, kelapa sawit (Johor dan Pahang) serta padi (Johor dan Kedah).

"Pada ketika itu, kami tidak terlalu fokus kepada aspek pemasaran kerana ingin memastikan inovasi ini berkesan dan diterima dalam kalangan petani tempatan.

"Namun begitu, sambutan yang diterima amat menggalakkan di mana kami berjaya menjual kira-kira 500 liter Bacto-10 pada tahun lalu," katanya.

Ia dibahagikan dua jenis iaitu Form A bagi baja pekat dan Form B bagi baja yang dicairkan dengan tiga saiz botol iaitu 500 mililiter (RM35), 250 (RM80) dan 500 (RM150).

Produk ini adalah satu projek pengkomersialan inovasi Universiti Putra Malaysia (UPM) yang dilaksanakan dengan kerjasama Perbadanan Pembangunan Teknologi Malaysia (MTDC) melalui program UPM-MTDC Symbiosis.